



“Innovación, calidad y satisfacción del cliente: Vale la pena”

SERTEC es una empresa uruguaya fundada en el año 1950 por Don Luis Carlotto, descendiente de inmigrantes italianos. En sus inicios, esta empresa familiar orientada a la metalúrgica, fabricaba pequeños anuncios comerciales con la técnica del esmalte sobre hierro en los que el color lo daba el esmalte que debía ser fundido a 850 °C -una técnica artesanal aplicada a carteles hoy codiciados por coleccionistas como antigüedades muy cotizadas.

Dirigida actualmente por su presidente de directorio, Luis Carlotto hijo, SERTEC mantiene vivas las raíces de su fundador. Aquella pasión por lo artesanal ha sentado la base de los valores que han sustentado el desarrollo y profesionalismo, forjando un alto espíritu de superación y mejora constante. En conversación con Don Luis Jr. muy amablemente nos contó:

“Con el paso del tiempo y la participación de la segunda generación hemos incorporado nuevas tecnologías que han permitido reconvertir nuestros procesos, ubicándonos en un lugar de liderazgo en la industria de la comunicación visual en Uruguay. Hoy ofrecemos a nuestros clientes toda una gama de posibilidades: Nos hacemos cargo desde el concepto de la marca hasta el diseño, ingeniería, fabricación y montaje, para entregar al cliente el producto terminado en cualquier parte del país. Esto es lo que denominamos llave en mano.

Especializados en la imagen corporativa, participamos activamente en la implementación de elementos de comunicación para las principales marcas locales y globales como compañías petroleras, de telefonía fija y celular, automotrices, entidades bancarias, cadenas de hoteles, establecimientos gastronómicos, grandes superficies -entre otros, nuestros principales clientes”.

¿Quiénes son los socios actuales de SERTEC?

“Recientemente se han incorporado a esta gran aventura que comenzó hace ya 67 años, Gonzalo y Rosina, quienes hacen parte de la tercera generación, trayendo un aire fresco y renovador que augura un sostenido crecimiento. Debo destacar el compromiso de todos los colaboradores de la organización en las distintas áreas técnicas, administrativas, comerciales y de procesos productivos que junto a nuestros clientes y proveedores contribuyen con el éxito y posicionamiento de la marca SERTEC”.

¿Cuáles son los mayores desafíos que han enfrentado para permanecer hasta el día de hoy?

“El principal desafío ha sido mantener nuestra filosofía de trabajo que consiste en lograr soluciones de calidad y de alto impacto para nuestros clientes. La permanencia en el mercado se ha logrado por la receptividad y aprecio que tienen los clientes a estos valores que pregonamos y ponemos en práctica. Además, el lograr mantenerse a la vanguardia con las últimas tecnologías y tendencias. Esto, junto con una importante presencia en el mercado uruguayo, ha promovido una fuerte evocación de nuestra marca”.



Muestra de algunos letreros comerciales producidos por SERTEC en sus inicios en los años 50s, realizados con pintura esmaltada al horno sobre hierro fundido. Hoy antigüedades muy cotizadas.

Cambio de imagen de ESSO, entre otras petroleras ¿Cómo lo lograron?

“Los últimos 14 años han sido vertiginosos y de apuesta constante al crecimiento, dando comienzo con la participación en el cambio de imagen para las estaciones de servicio de las petroleras SHELL y TEXACO, procesos desarrollados a satisfacción de las nuevas marcas PETROBRAS y ANCAP. Estos valiosos antecedentes, otros tantos procesos de similares características y un trabajo de investigación y adecuada atención al cliente por casi cuatro años con el cuerpo gerencial de ESSO, son los motivos por los cuales los actuales ejecutivos de la petrolera AXION Energy han confiado en nosotros.

A partir del año 2015 nos pusimos en marcha con el desarrollo de la ingeniería y la fabricación de los primeros prototipos respetando los manuales de imagen de la compañía y logramos la total satisfacción de los técnicos de AXION Energy. Hoy somos la única empresa uruguaya fabricante de los elementos de imagen para las nuevas estaciones de servicio AXION y en pleno proceso de montaje desde los últimos meses de 2016.

Este nuevo proyecto ha requerido aumentar la infraestructura y la superficie de trabajo dado el volumen de los elementos. Hemos implementado un proceso industrializado para gran parte de la producción. Adquirimos nueva maquinaria para cilindrado y moldeo, equipos CNC y aumentamos la plantilla de personal tanto de planta como de instalación. En suma, hemos tenido que prepararnos para una demanda superior a la habitual. Estas mejoras han sido posibles debido a la solidez de SERTEC en todos los niveles organizacionales”.



¿Como ves el presente de la industria en Uruguay?

“Creemos que la industria en Uruguay se está profesionalizando a exigencia de las grandes marcas locales y, a partir del arribo al país, de las marcas globales en los últimos años. Vivimos en un mundo sumamente conectado que nos permite estar a la vanguardia y estamos convencidos que el éxito depende de un permanente aprendizaje”.

¿Algún consejo para tus colegas de la industria en toda Iberoamérica?

“Tenemos el placer de conocer y relacionarnos periódicamente con varias empresas de la industria en América Latina y estamos convencidos que el intercambio de experiencias es de gran valor. Tanto esta publicación de S&S en español, que nos ha dado la oportunidad de presentar y participar con nuestros trabajos, algunos de los cuales han sido premiados en su categoría, como la asistencia a ferias regionales y en los Estados Unidos ayudan a mantenernos al día con las tendencias.

No creo que un consejo sea lo apropiado, sí una sentida premisa que nos mueve en SERTEC: La innovación, el esfuerzo por mantener la calidad y la satisfacción del cliente valen la pena”. ■

Si usted quiere contactar esta empresa, puede comunicarse con Luis Carlotto al e-mail: luis@sertec.com.uy



NUEVO

SLX™ Cast Wrap + FLITE™ TECHNOLOGY

No Solo con Escape de Aire, Es Mucho Mejor!

“Estimo que ahorramos tres horas rotulando una sola furgoneta usando SLX™ Cast Wrap.”

—Simon Havercroft, Vinyl FX (Hull, Inglaterra)



Rotulado en SLX™ Cast Wrap con Laminación Serie 3270 por Vinyl FX



arlon.com/faster

Daniel Castro
Director de Ventas
América Latina
dcastro@arlon.com

Alberto Flores
Gerente de Ventas
México
aflores@arlon.com

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS

